



# REGULAMIN KONKURSU

**„PRODUKTY ZBOŻOWE  
- TRADYCJA I INNOWACJA NA TALERZU”**

## SŁOWNIK POJEĆ

**Organizator** – Stowarzyszenie Innowatorów Wsi z siedzibą w Waliszewicach.

**Uczestnik Konkursu** – Koło Gospodyń Wiejskich, które zakwalifikowało się do Konkursu na podstawie oceny Komisji konkursowej i weźmie udział w nagraniach finałowych filmu konkursowego, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

**Komisja konkursowa** – zespół osób powołanych przez Organizatora w celu przeprowadzenia oceny zgłoszeń konkursowych i wyboru uczestników Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

**Zgłoszenie konkursowe** – formularz dostępny na stronie internetowej [www.daniazbozowe.pl](http://www.daniazbozowe.pl), w którym należy podać dane Koła Gospodyń Wiejskich (KGW), propozycję zupy i dania głównego przygotowanych na bazie produktów zbożowych oraz zaproponować miejsce realizacji nagrania finałowego. Zgłoszenie stanowi podstawę do oceny przez Komisję konkursową i wyboru uczestników Konkursu.

**Produkty zbożowe** – wszelkie wyroby powstałe z ziaren zbóż objętych konkursem, niezależnie od stopnia ich przetworzenia, w szczególności z pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryki.

**Przetwór zbożowy** - to produkt powstały w wyniku przetworzenia ziarna zboża objętego konkursem, tj. pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa lub gryki - np. poprzez mielenie, łuskanie, prażenie, płatkowanie itd. Przykłady: mąki (pszenna, żytnia, kukurydziana, owsiana, jęczmienna, gryczana), kasze (jęczmienna, pęczak, gryczana, manna, kuskus czy bulgur), płatki zbożowe, pieczywo czy makarony.

**Film konkursowy** – materiał wideo zrealizowany przez Organizatora z udziałem wybranych Kół Gospodyń Wiejskich, przedstawiający przygotowanie zgłoszonych potraw z wykorzystaniem produktów zbożowych. Wszystkie filmy konkursowe są publikowane na kanale Stowarzyszenia Innowatorów Wsi w serwisie YouTube.

**Książka kulinarna** – publikacja wydana przez Organizatora, zawierająca przepisy przygotowane przez Koła Gospodyń Wiejskich oraz autorskie, nowoczesne przepisy opracowane przez Szefa kuchni.

**Platforma YouTube** – serwis internetowy, na którym publikowane są filmy konkursowe i na podstawie którego oceniana jest liczba wyświetleń.

**Wyświetlenie (odslona)** – pojedyncze odtworzenie filmu konkursowego przez użytkownika platformy YouTube.

**Laureat Konkursu** – Koło Gospodyń Wiejskich, którego film konkursowy uzyskał największą liczbę wyświetleń na platformie YouTube i które w klasyfikacji końcowej Konkursu zajęło miejsce I, II lub III.

**Finalista Konkursu** – Koło Gospodyń Wiejskich, którego film konkursowy uzyskał liczbę wyświetleń kwalifikującą je na miejsce od IV do XVI w klasyfikacji końcowej Konkursu.



## § 1

### POSTANOWENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu dla Kół Gospodyń Wiejskich pn. „Produkty zbożowe - tradycja i innowacja na talerzu” (zwanego dalej także: „Konkuresem”) jest Stowarzyszenie Innowatorów Wsi z siedzibą w Waliszewicach 19, 98-215 Goszczanów, wpisane do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, posiadające następujące numery identyfikacyjne KRS: 0000684848, NIP: 8272314389, REGON: 367665471 (zwane dalej także: „Stowarzyszeniem” lub „Organizatorem”).
2. Konkurs jest inicjatywą Stowarzyszenia Innowatorów Wsi.
3. Udział w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
4. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
5. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od **1 listopada 2025 r. do 30 marca 2025 r.**
6. W Konkursie mogą wziąć udział Koła Gospodyń Wiejskich i Stowarzyszenia (zwane dalej także: „KGW” lub „Kołami”):
  - a. wpisane do Krajowego Rejestru Kół Gospodyń Wiejskich, o którym mowa w ustawie z dnia 9 listopada 2018 r. o kołach gospodyń wiejskich (Dz.U. 2021 r. poz. 2256) albo
  - b. działające na podstawie ustawy z dnia 8 października 1982 r. o społeczno-zawodowych organizacjach rolników (Dz. U. z 2022 r. poz. 281) albo
  - c. działające na podstawie ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. - Prawo o stowarzyszeniach (Dz. U. z 2020 r. poz. 2261) w formie stowarzyszenia skupiającego kobiety z terenów wiejskich, których statutowym celem działania jest w szczególności rozwój kultury ludowej, w tym kultury lokalnej i regionalnej, promocja i pielęgnowanie lokalnych tradycji kulinarnych, a także działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych.
7. Konkurs ma na celu promocję produktów zbożowych oraz promocję działalności społecznej, kulturalnej i edukacyjnej Kół Gospodyń Wiejskich, łącząc tradycyjną sztukę kulinarną reprezentowaną przez KGW z nowoczesną sztuką gotowania kucharza (zwanego dalej „Szefem kuchni”), a efektem tej współpracy będzie wydanie książki kucharskiej.

## § 2

### KOMISJA KONKURSOWA

1. Oceny poprawności formalnej zgłoszenia Kół, jak i ich wartości merytorycznej, wyboru finalistów i laureatów dokonuje Komisja konkursowa (zwana dalej także: „Komisją”). W skład Komisji wchodzi min. 3 członków wskazanych przez Organizatora. Pracami Komisji kieruje przewodniczący wskazany przez Prezesa Stowarzyszenia Innowatorów Wsi. Komisja powoływana jest na czas przeprowadzenia Konkursu. Członkom Komisji nie przysługuje wynagrodzenie za pracę w Komisji oraz zwrot kosztów związanych z uczestnictwem w jej pracach lub obradach, w szczególności kosztów dojazdu i noclegów.
2. Z prac Komisji zostanie sporządzony pisemny protokół.
3. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.



### § 3

#### ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

1. Zgłoszenia do konkursu będą przyjmowane **od 1 listopada 2025 r. do 30 listopada 2025 r.**
2. Zgłoszenia do konkursu można dokonać wyłącznie poprzez samodzielne wypełnienie formularza dostępnego na stronie internetowej [www.daniazbozowe.pl](http://www.daniazbozowe.pl)
3. Zgłoszenie polega na zaproponowaniu regionalnych dań (zupa i drugie danie) opartych na produktach zbożowych oraz propozycji miejsca realizacji materiału filmowego, poprzez przygotowanie materiałów w formie opisowej (formularz zgłoszeniowy). Do formularza zgłoszeniowego należy obowiązkowo dołączyć jedno zdjęcie budynku z zewnątrz oraz dwa zdjęcia wnętrza, w którym planowane jest nagranie.
4. Formularz zawiera następujące dane:
  - 1) pełną nazwę, adres, NIP i/lub REGON i/lub numer wpisu do KRKGW KGW,
  - 2) region reprezentowany (województwo, powiat, gmina, miejscowość),
  - 3) osobę do kontaktu (imię i nazwisko, telefon, e-mail),
  - 4) liczbę członków KGW zgłoszonych do konkursu (nie więcej niż 15 osób),
  - 5) propozycję menu (zupa oraz danie główne) z wykorzystaniem produktów zbożowych, z uwzględnieniem kryteriów wskazanych w § 4 ust. 2.
  - 6) propozycję miejsca realizacji nagrania, z uwzględnieniem kryteriów wskazanych w § 4 ust. 2.
5. Zgłoszenia dodane po terminie wskazanym w § 3 ust. 1 nie będą brały udziału w Konkursie.
6. Do Konkursu zostaną zakwalifikowane Koła, które wskażą łącznie wszystkie dane wymienione w ust. 4 oraz załączą wymagane zdjęcia przedstawiające miejsce realizacji nagrania, zgodnie z kryteriami określonymi w § 4 ust. 2 lit. c.
7. O zakwalifikowaniu do Konkursu decyduje kolejność otrzymania poprawnie wypełnionych i przesłanych zgłoszeń. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie zostały poprawnie przesłane lub nie zostały odebrane z powodu problemów technicznych bądź innych czynników niezależnych od Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia niespełniającego warunków określonych w Regulaminie. Decyzje Organizatora w tym zakresie są ostateczne i niepodważalne.
8. W przypadku dokonania przez to samo Koło więcej niż jednego prawidłowego zgłoszenia, w Konkursie będzie brało udział pierwsze zgłoszenie dokonane przez dane KGW, według kolejności wpływu do Organizatora.
9. Do oceny zakwalifikowane zostanie maksymalnie 20 KGW z jednego województwa. Decyduje kolejność zgłoszeń.
10. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie przez wszystkich członków Koła biorących udział w Konkursie zgody na przetwarzanie ich danych osobowych oraz wykorzystanie przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi z siedzibą w Waliszewicach 19, 98-215 Goszczanów swojego wizerunku. Osoby te zobowiązują się do udzielenia pisemnych zgód w tym zakresie w razie zakwalifikowania się do konkursu, zgodnie z treścią załącznika nr 1.
11. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

### § 4

#### KRYTERIA OCENY ZGŁOSZEŃ I WYBÓR UCZESTNIKÓW

1. Zgłoszenia Kół będą podlegały weryfikacji wstępnej (formalnej) oraz weryfikacji merytorycznej przez Komisję konkursową. Na etapie weryfikacji wstępnej (formalnej) dokonana zostanie ocena przesłanych przez Koła kart zgłoszeniowych pod kątem spełnienia następujących przesłanek formalnych:
  - a) dokonania zgłoszenia w terminie wskazanym w § 3 ust. 1,
  - b) kompletności, tj. zawarcia w karcie zgłoszeniowej wszystkich informacji wskazanych w §3 ust. 4.



2. Zgłoszenia, które spełniają wymogi formalne, zostaną przekazane do oceny merytorycznej przez Komisję Konkursową. W ramach weryfikacji merytorycznej zgłoszeń, Komisja dokona oceny atrakcyjności menu oraz miejsca realizacji nagrania filmu. Weryfikacja merytoryczna polega na ocenie zgłoszeń, w oparciu o następujące kryteria:
  - a) propozycja zupy z wykorzystaniem produktów zbożowych (0-10 pkt): wykorzystanie produktów zbożowych jako dominującego składnika potrawy, regionalność potrawy, przedstawienie dokładnego przepisu wykonania dania z gramaturą. **Uwaga! Wykorzystanie produktów zbożowych jest warunkiem koniecznym.**
  - b) propozycja dania głównego z wykorzystaniem mięsa produktów zbożowych (0-10 pkt): wykorzystanie produktów zbożowych jako dominującego składnika potrawy, regionalność potrawy, przedstawienie dokładnego przepisu wykonania dania z gramaturą. **Uwaga! Wykorzystanie produktów zbożowych jest warunkiem koniecznym.**
  - c) propozycja miejsca realizacji nagrania finałowego (0-10 pkt) – oceniana będzie atrakcyjność lokalizacji (zarówno wygląd zewnętrzny obiektu, jak i jego wnętrza), dokładność przedstawienia adresu oraz jakość dokumentacji zdjęciowej lub filmowej wybranej lokalizacji.
3. Nagrania konkursowe będą realizowane wewnątrz budynków, dlatego pomieszczenie powinno posiadać dostęp do źródła prądu umożliwiający wykorzystanie sprzętu elektrycznego. Uczestnik odpowiada za uzyskanie zgody na wykorzystanie wybranej lokalizacji oraz zapewnienie jej dostępności na wyłączność w ustalonym terminie realizacji nagrania. Wskazane miejsce nie może zostać zmienione bez pisemnej zgody Organizatora Konkursu.
4. Spośród prawidłowych zgłoszeń, do Konkursu zostanie zakwalifikowane jedno Koło z każdego województwa, łącznie 16 Kół, z zastrzeżeniem § 4 ust. 7.
5. Komisja, w celu doprecyzowania informacji wskazanych w zgłoszeniach, może kontaktować się z wybranymi Kołami – telefonicznie lub w formule online.
6. W przypadku uzyskania przez dwa lub więcej Kół z danego województwa jednakowej liczby punktów, wybór uczestnika nastąpi w drodze głosowania członków Komisji, poprzedzonego dyskusją, w przypadku równej liczby głosów decyduje głos przewodniczącego Komisji.
7. Organizator, w przypadku, gdy:
  - a) w danym województwie nie wpłynęło żadne zgłoszenie,
  - b) zgłoszenia nie spełniają warunków formalnych określonych w § 3 ust. 4,
  - c) wszystkie poprawne formalnie zgłoszenia z danego województwa uzyskują niską ocenę merytoryczną,może nie zakwalifikować żadnego Koła z danego województwa i zastrzega sobie możliwość wyboru większej liczby Kół z innego województwa z największą liczbą punktów, tym samym Organizator dopuszcza możliwość braku reprezentacji danego województwa w Konkursie. W uzasadnionych przypadkach, w szczególności w sytuacji braku jakichkolwiek zgłoszeń z danego województwa, Organizator zastrzega sobie prawo do ogłoszenia dodatkowego naboru (konkursu uzupełniającego) skierowanego wyłącznie do Kół z tego województwa, celem umożliwienia ich udziału w Konkursie. Szczegóły oraz harmonogram takiego naboru zostaną określone i opublikowane na stronie internetowej Konkursu.
8. W przypadku, gdy udział zwycięskiego Koła jest niemożliwy w szczególności z powodu rezygnacji, wykluczenia z Konkursu, zdarzeń losowych, jego miejsce zajmuje KGW, które zajęło – w ramach tego samego województwa – kolejne miejsce zgodnie z ilością uzyskanych punktów. W przypadku, gdy kolejne miejsce zajmują równorzędnie dwa lub więcej Kół, które zdobyły jednakową liczbę punktów, wybór finalisty nastąpi w drodze głosowania członków Komisji, poprzedzonego dyskusją, a w przypadku równej liczby głosów ostateczna decyzja należyć będzie do przewodniczącego Komisji.



9. Termin ogłoszenia wyników: **12 grudnia 2025 r.** W tym dniu zostaną wyłonieni uczestnicy konkursu, którzy wezmą udział w nagraniach konkursowych.
12. Ogłoszenie wyników etapu zgłoszeniowego nastąpi poprzez opublikowanie ich na stronie internetowej **www.daniazbozowe.pl** oraz zostaną rozesłane do wszystkich zgłoszonych Kół na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym.

## § 5

### PRZEBIEG KONKURSU I REALIZACJA NAGRAŃ

1. Podczas Konkursu Koło może być reprezentowane przez nie więcej niż 15 pełnoletnich osób.
2. Zadanie konkursowe polega na udziale reprezentantów każdego z Kół zakwalifikowanych do Konkursu w filmie, o którym mowa w § 5 ust. 3 w celu propagowania lokalnych tradycji kulinarnych i zaprezentowaniu się w sposób atrakcyjny dla widza oraz promocji tego filmu wśród swoich sympatyków w celu osiągnięcia możliwie największej liczby odsłon (wyświetleń) filmu na platformie YouTube.
3. Stowarzyszenie Innowatorów Wsi jako Organizator zorganizuje nagranie filmu obejmującego przygotowanie zgłoszonych potraw w miejscu wskazanym przez Koło Gospodyń Wiejskich w formularzu zgłoszeniowym.
4. Nagrania planowane są na styczeń 2026 roku, a zgłaszając się do konkursu, uczestnicy oświadczają, że będą w tym czasie dostępni. Termin nagrań może ulec zmianie, o czym Organizator poinformuje mailowo lub telefonicznie.
5. Nagrania filmowe zostaną zrealizowane w terminie indywidualnie ustalonym z uczestnikami konkursu.
6. W przypadku braku współpracy lub niemożności dostosowania się do ustalonego terminu, Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia danego KGW innym uczestnikiem.
7. Po zakończeniu realizacji wszystkie filmy zostaną jednocześnie opublikowane na dedykowanym kanale w portalu YouTube. O ostatecznych wynikach Konkursu zdecyduje liczba wyświetleń (odsłon) poszczególnych filmów w terminie określonym w § 7 ust. 1.
8. W przypadku rezygnacji lub dyskwalifikacji Koła po nagraniu materiału filmowego, Organizator zachowuje prawo do wykorzystania zebranego materiału wideo oraz użytych w nim przepisów kulinarnych w celach promocyjnych i dokumentacyjnych projektu.
9. Organizator zwróci Kołu środki finansowe potrzebne na zakup produktów do przygotowania dań konkursowych. Podstawą do zwrotu środków będzie rachunek wystawiony przez KGW. Środki zostaną przebrane na wskazane konto w terminie do 21 dni po dniu nagrania. Zakup produktów odbywa się we własnym zakresie Koła.

## § 6

### WYTYCZNE KONKURSU NA PLATFORMIE YOUTUBE

1. Zakaz Płatnego Ruchu:
  - 1.1. Zakazane jest stosowanie jakichkolwiek form płatnego ruchu (np. kupowanie wyświetleń, płatne reklamy) w celu zwiększenia liczby wyświetleń filmu konkursowego.
  - 1.2. Płatny ruch obejmuje wszystkie metody mające na celu sztuczne zwiększenie wyświetleń, subskrypcji, polubień czy komentarzy.
2. Kryteria Podejrzenia Płatnego Ruchu:
  - 2.1. Nienaturalnie wysoki wzrost liczby wyświetleń w krótkim czasie bez odpowiedniego wzrostu liczby subskrybentów czy interakcji (polubień, komentarzy).



- 2.2. Wysoki odsetek wyświetleń pochodzących z nietypowych (np. zagranicznych) lokalizacji geograficznych, które nie są związane z naturalnym zasięgiem uczestnika.
  - 2.3. Niska średnia długość oglądania filmu w porównaniu do jego całkowitej długości.
  - 2.4. Wzorce wyświetleń pochodzące z podejrzanych źródeł, takich jak nieznane strony internetowe lub boty.
3. Procedura Weryfikacji:
    - 3.1. Organizator zastrzega sobie prawo do monitorowania i weryfikacji aktywności związanej z konkursowymi filmami.
    - 3.2. Organizator może korzystać z narzędzi analitycznych w celu sprawdzenia źródeł ruchu, wzorców wyświetleń i aktywności widzów.
    - 3.3. Organizator zastrzega sobie prawo do współpracy z firmami trzecimi specjalizującymi się w analizie ruchu internetowego w celu dokładnej weryfikacji źródeł wyświetleń.
  4. Wykluczenie z Konkursu:
    - 4.1. W przypadku stwierdzenia, że uczestnik konkursu dokonywał jakichkolwiek form płatnego ruchu w celu zwiększenia liczby wyświetleń filmu konkursowego, wszystkie takie wyświetlenia zostaną wyłączone z liczenia (Organizator będzie uwzględniał jedynie wyświetlenia pochodzące z terytorium Polski, zarejestrowane w sposób naturalny i zgodny z regulaminem platformy YouTube) lub uczestnik może zostać zdyskwalifikowany z konkursu.
    - 4.2. Decyzja organizatora o nieuwzględnieniu wyświetleń pochodzących z podejrzanego lub płatnego ruchu oraz o wykluczeniu jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.

## § 7

### ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Komisja oceni liczbę odsłon (wyświetleń) filmu opublikowanego na kanale Stowarzyszenia Innowatorów Wsi w serwisie YouTube. Liczba odsłon będzie zliczana na dzień **23 lutego 2026 r. o godzinie 12:00.**
2. Kryterium „Ilość” (I), o którym mowa w ust. 1 powyżej zostanie obliczone według wzoru:

$$I=O/O_{max}*100$$

gdzie: O – ilość odsłon filmu badanego

O<sub>max</sub> – maksymalna liczba odsłon spośród filmów konkursowych

3. Zwycięzcą Konkursu zostanie Koło które uzyska największą ilość punktów zgodnie z powyższym wzorem, miejsca II i III zajmą Koła, które uzyskają kolejno największą, następującą po sobie liczbę punktów.
4. W przypadku uzyskania przez dwa lub więcej Kół jednakowej liczby punktów, wybór miejsca od I do III nastąpi w drodze głosowania członków Komisji, poprzedzonego dyskusją, a w przypadku równej liczby głosów ostateczna decyzja należeć będzie do przewodniczącego Komisji.
5. Ogłoszenie Finalistów Konkursu nastąpi poprzez opublikowanie wyników na stronie internetowej [www.daniazbozowe.pl](http://www.daniazbozowe.pl).
6. Wręczenie nagród dla Kół nastąpi w dogodnym dla stron miejscu i czasie w terminie do dnia 29 marca 2026 r.



## § 8

### NAGRODY

1. Dla członków Kół zakwalifikowanych do Konkursu przewidziane są:
  - a) dyplomy imienne potwierdzające uczestnictwo w Konkursie,
  - b) nagrody rzeczowe w postaci upominków.
2. Laureatami Konkursu zostają Koła, które zajmą miejsca I, II oraz III.
3. Finalistami Konkursu zostają Koła, które zajmą miejsca od IV do XVI.
4. Laureatom Konkursu przysługują nagrody rzeczowe w postaci sprzętu AGD, przyznane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi o wartości:
  - a) **I miejsce – 6.000,00 zł brutto,**
  - b) **II miejsce – 4.500,00 zł brutto,**
  - c) **III miejsce – 2.500,00 zł brutto.**
5. Członkowie zgłoszeni do Konkursu Kół będących laureatami oraz finalistami otrzymują nagrody rzeczowe w postaci książek kucharskich pt. „Produkty zbożowe - tradycja i innowacja na talerzu”.
6. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagród dodatkowych.
7. Nagrody w Konkursie zostały sfinansowane z Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych.
8. W przypadku zaistnienia przewidzianego przepisami prawa obowiązku uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych, do Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczona od ubruttowanej o należny podatek dochodowy wartości Nagrody. W takim przypadku, część Nagrody, stanowiąca dodaną kwotę, nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz przeznaczona jest do zapłaty należnego podatku dochodowego od wartości nagrody, obciążającego wygrywającą osobę („ubruttowanie nagrody”) zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. (*Art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy PIT: Od dochodów (przychodów) z tytułu wygranych w konkursach, [...], jeżeli jednorazowa wartość wygranej lub nagrody przekracza 2 000 zł, pobiera się zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wygranej lub nagrody.*). Przykład: w przypadku nagrody rzeczowej o wartości 2 500 zł, podatek wynosi 250zł. Laureat otrzymuje nagrodę o wartości 2 250 zł brutto, a kwota 250 zł zostaje potrącona i przekazana do urzędu skarbowego.
9. Organizator, zgodnie z ww. ustawą, jest odpowiedzialny za pobór i odprowadzenie do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagród w wysokości 10%.
10. W przypadku, gdy nagroda podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym, zostanie ona wydana po potrąceniu należnego 10% podatku. Warunkiem wydania nagrody jest podanie przez Laureata danych niezbędnych do rozliczenia podatku. Ich podanie jest dobrowolne, ale konieczne do odbioru nagrody.
11. Prawo do nagrody przysługujące uprawnionym Kołom nie jest zbywalne.
12. KGW nie przysługuje prawo żądania wymiany oraz zamiany nagrody na inną, jak również nie przysługuje mu prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z przyczyn leżących po stronie Koła.
14. W przypadku nieodebrania przez Koło nagrody, pomimo poinformowania KGW o fakcie jej przyznania, o losie nagrody rozstrzyga Organizator.



## § 9

### KSIĄŻKA KULINARNA

1. Książka kucharska pt. „Produkty zbożowe – tradycja i innowacja na talerzu” powstanie w wyniku połączenia tradycyjnych przepisów kulinarnych przygotowanych przez Koła Gospodyń Wiejskich z autorskimi propozycjami Szefa kuchni. Wszystkie przepisy zamieszczone w publikacji będą oparte na produktach zbożowych.
2. Dokonując zgłoszenia, zgłaszający wyraża zgodę na nieodpłatną publikację zaproponowanych w zgłoszeniu przepisów w książce kucharskiej pt. „Produkty zbożowe – tradycja i innowacja na talerzu” oraz oświadcza, iż taka publikacja nie będzie naruszała żadnych praw osób trzecich. Zgoda powyższa jest nieograniczona w czasie i terytorium i obejmuje prawo do utrwalania i zwielokrotniania przepisów, wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu egzemplarzy książki zawierającej przepisy, publicznego wystawienia, wyświetlenia lub odtworzenia oraz nadawania i reemitowania przepisów, a także ich publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do redakcyjnego opracowania, skrócenia lub dostosowania przekazanych przepisów, opisów i materiałów do formy publikacji, przy zachowaniu ich zasadniczego charakteru oraz wskazaniu autorstwa Koła Gospodyń Wiejskich. W przypadku stwierdzenia braków, nieścisłości lub błędów w przekazanych przepisach, Organizator ma prawo do ich uzupełnienia lub doprecyzowania.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zamieszczenia w książce, o której mowa w ust. 1, również przepisów nadesłanych przez Koła, które nie zakwalifikowały się do Konkursu - po wcześniejszej konsultacji.
5. W przypadku rezygnacji Koła Gospodyń Wiejskich z udziału w Konkursie lub jego dyskwalifikacji po przekazaniu przepisów kulinarnych, Organizator zachowuje prawo do wykorzystania przekazanych przepisów w książce kucharskiej pt. „Produkty zbożowe – tradycja i innowacja na talerzu”.

## § 10

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Biorący udział w Konkursie przyjmują i w pełni akceptują zasady Konkursu zawarte w Regulaminie, co potwierdzają przez przesłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony [www.daniazbozowe.pl](http://www.daniazbozowe.pl).
2. Udział w Konkursie przez członków KGW jest jednoznaczny z udzieleniem zgody na:
  - a) sporządzanie dokumentacji fotograficznej oraz filmowej z realizacji Konkursu utrwalającej wizerunek i postać zgłoszonych do Konkursu członków Kół, w szczególności filmów konkursowych oraz wręczenia dyplomów i rozdania nagród, dowolną techniką, w tym utrwalenie audiowizualne (analogowe i cyfrowe) na nośnikach wideo, dyskach komputerowych i innych z zapisem cyfrowym,
  - b) wykorzystanie wizerunku członków Kół zgłoszonych do Konkursu utrwalonych na zdjęciach i filmach w związku z realizacją Konkursu, obejmującej zwielokrotnianie tego wizerunku wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami, jego rozpowszechnianie oraz publikowanie, także wraz z wizerunkami innych osób utrwalonymi w sposób wskazany powyżej, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych za pośrednictwem dowolnego nośnika i medium (w szczególności prasy, w publikacjach promocyjnych, katalogach reklamowych, ulotkach, telewizji naziemnej i satelitarnej, Internecie - w tym na portalach społecznościowych, na stronie internetowej Stowarzyszenia, w serwisie YouTube, na koncie na portalu Facebook oraz Instagram należącym do Stowarzyszenia, wydruku) w celu promocji działalności Konkursu i Stowarzyszenia, jego celów statutowych i organizowanych przez niego wydarzeń; zgoda zostaje udzielona na rzecz Stowarzyszenia lub innych osób działających na jego zlecenie lub wywodzących od niego swoje prawa i obejmuje także upoważnienie



- Stowarzyszenia do przeniesienia prawa do wykorzystania wizerunku na osobę trzecią oraz udzielania dalszych zezwoleń na wykorzystanie oraz rozpowszechnianie wizerunku bez uprzedniej zgody na taką czynność;
- c) powyższa zgoda nie rodzi żadnych skutków o charakterze materialnym, zarówno w zakresie praw autorskich i pokrewnych, jak i roszczeń dotyczących praw osobistych w stosunku do Organizatora Konkursu.
  - d) Oświadczenie o wyrażeniu zgody na utrwalenie oraz wykorzystywanie wizerunku dla celów Konkursu dla Kół Gospodyń Wiejskich w projekcie „Produkty zbożowe - tradycja i innowacja na talerzu” stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności podczas Konkursu za:
    - a) szkody lub ubytki spowodowane przez osoby trzecie albo powstałe z winy poszkodowanego;
    - b) szkody lub ubytki spowodowane siłą wyższą, np. działaniem sił przyrody, przerwą w dostawie energii elektrycznej i innymi przyczynami losowymi.
  4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany formuły, miejsca i terminu przeprowadzenia Konkursu. W takim przypadku Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody uczestników wynikłe z odwołania Konkursu.
  5. Organizator ma prawo w każdym momencie i na każdym etapie trwania Konkursu odwołać udział wybranego Koła Gospodyń Wiejskich, bez podania przyczyny lub w przypadku stwierdzenia naruszenia postanowień Regulaminu przez dane Koło, a także w sytuacji, gdy Koło podało nieprawdziwe lub niekompletne dane niezbędne do udziału w Konkursie.
  6. Uczestnik Konkursu ma prawo do wniesienia reklamacji dotyczącej Konkursu w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Za dzień przesłania reklamacji uważa się datę wysłania przez reklamującego wiadomości e-mail zawierającej zgłoszenie reklamacyjne. Reklamacje należy zgłaszać w formie wiadomości e-mail wysyłając ją na adres e-mail Organizatora tj. [kontakt@innowatorzywsi.pl](mailto:kontakt@innowatorzywsi.pl) z dopiskiem „Reklamacja dotycząca Konkursu - „Produkty zbożowe - tradycja i innowacja na talerzu”. W reklamacji KGW musi podać swoje dane takie jak: pełną nazwę, adres, NIP i/lub REGON i/lub numer wpisu do KRKGW KGW, a także wskazać podstawy reklamacji wraz z uzasadnieniem.
  7. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w terminie wskazanym w § 10 ust. 6 Regulaminu oraz przesłane na adres [kontakt@innowatorzywsi.pl](mailto:kontakt@innowatorzywsi.pl). Reklamacje rozpatruje Komisja konkursowa w ciągu 14 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora reklamacji. O wyniku reklamacji wnoszący reklamację zostanie powiadomiony wiadomością e-mail, wysłaną na adres e-mail Uczestnika, z którego zostało wysłane zgłoszenie reklamacyjne. Po wyczerpaniu postępowania, określonego w niniejszym paragrafie, wszelkie spory mogą być rozpatrywane wyłącznie na drodze postępowania sądowego.
  8. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie. O wszelkich zmianach Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestników poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej [www.daniazbozowe.pl](http://www.daniazbozowe.pl) w zakładce „Aktualności”.
  9. Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji niniejszego Regulaminu w przypadkach, w których jego treść może być niejednoznaczna lub sporna. Decyzje Organizatora w sprawach interpretacji Regulaminu są ostateczne i wiążące dla wszystkich uczestników. Uczestnik zobowiązuje się zaakceptować decyzje Organizatora w sprawach interpretacji Regulaminu bez żadnych zastrzeżeń lub roszczeń.
  10. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
  11. Kwestie sporne, nieuregulowane niniejszym Regulaminem, będą rozstrzygane polubownie, a w przypadku braku porozumienia przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Stowarzyszenia Innowatorów Wsi.



## OŚWIADCZENIE

### O UDZIELENIU ZEZWOLENIA NA UTRWALENIE ORAZ WYKORZYSTYWANIE WIZERUNKU dla celów Konkursu dla Kół Gospodyń Wiejskich w projekcie „PRODUKTY ZBOŻOWE - TRADYCJA I INNOWACJA NA TALERZU”

Nazwa Koła Gospodyń Wiejskich: \_\_\_\_\_

Ja niżej podpisana/y:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_

oświadczam, że udzielam / ~~nie udzielam~~ (*niewłaściwe skreślić*) zezwolenia na utrwalenie oraz rozpowszechnianie przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi mojego wizerunku, w formie materiałów audiowizualnych lub wizualnych oraz na rozpowszechnianie tych materiałów przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi, w tym na:

- 1) rozpowszechnianie w sieci internetowej - na dowolnych stronach, portalach, forach, blogach, w serwisach internetowych, w tym także serwisach społecznościowych typu YouTube.com, Vimeo.com, Facebook.com, itp.,
- 2) zwielokrotnianie dowolną techniką na dowolnych nośnikach audiowizualnych, audialnych lub wizualnych, w szczególności dyskach komputerów, nośnikach informatycznych typu CD, DVD, VCD, pendrive, na wydrukach, plakatach, ulotkach, banerach, bilbordach, w katalogach, czasopismach, publikacjach itp.,
- 3) emitowanie w radio i telewizji.

Niniejsze zezwolenie obejmuje korzystanie z wizerunku ww. osób we wszystkich materiałach audiowizualnych i wizualnych, w szczególności w materiałach promocyjnych, informacyjnych, publicystycznych, literackich i szkoleniowych, wyłącznie w związku z konkursem **Konkurs dla Kół Gospodyń Wiejskich w projekcie „Produkty zbożowe - tradycja i innowacja na talerzu”**, Stowarzyszenie Innowatorów Wsi ma prawo do wykorzystywania powyższych materiałów w całości lub dowolnie wybranych części tych materiałów, a także w połączeniu z innymi materiałami.

Zezwolenie jest nieograniczone terytorialnie i czasowo. Zezwolenie jest udzielone nieodpłatnie.



Ponadto oświadczam, że zapoznałam (em) się z informacjami i warunkami przewidzianymi w Regulaminie Konkursu i akceptuję jego treść w całości.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_

Miejsce i data złożenia oświadczenia, czytelny podpis osoby składającej oświadczenie

Administratorem danych osobowych jest Stowarzyszenie Innowatorów Wsi z siedzibą w Waliszewicach 19, 98-215 Goszczanów. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym w celach związanych z rozpowszechnianiem materiałów audiowizualnych lub wizualnych w ramach konkursu **dla Kół Gospodyń Wiejskich w projekcie „Produkty zbożowe - tradycja i innowacja na talerzu”**.

Pełna treść informacji o przetwarzaniu danych stanowi załącznik nr 2 do Regulamin Konkursu.



## INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 i art. 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**RODO**”) informujemy, że:

1. Administratorem danych Uczestników Konkursu **dla Kół Gospodyń Wiejskich w projekcie „Produkty zbożowe - tradycja i innowacja na talerzu”** jest organizator – Stowarzyszenie Innowatorów Wsi z siedzibą w Waliszewicach 19, 98-215 Goszczanów, wpisane do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, posiadające następujące numery identyfikacyjne KRS: 0000684848, NIP: 8272314389, REGON: 367665471 (zwane dalej także: „Stowarzyszeniem” lub „Organizatorem”).
2. Źródło danych: Administrator przetwarza dane osobowe pozyskane bezpośrednio przez uczestników konkursu.
3. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie:
  - a) art. 6 ust. 1 lit. A RODO – tj. zgody wyrażonej przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów;
  - b) art. 6 ust. 1 lit. B RODO – tj. w celu zawarcia i realizacji umowy, którą jest przeprowadzenie Konkursu i akceptacja Regulaminu.
  - c) art. 6 ust. 1 lit. C RODO – tj. dla wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze w związku z prowadzeniem sprawozdawczości finansowej;
  - d) art. 6 ust. 1 lit. F) RODO, tj. w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, w szczególności dla celu: organizacji, przeprowadzenia, monitorowania przebiegu oraz rozstrzygnięcia Konkursu, prowadzenia bieżącej komunikacji z Uczestnikami oraz osobami zaangażowanymi w organizację Konkursu, opracowania relacji z Konkursu, zapewnienia bezpieczeństwa osób i ochrony mienia, ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń.
4. Administrator usuwa lub anonimizuje dane osobowe po upływie okresu przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych będzie uzależniony od podstawy prawnej ich przetwarzania. Dane będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, okres wymagany przepisami prawa lub okres przedawnienia roszczeń. Dane elektroniczne, dotyczące uczestnictwa i przebiegu Konkursu będą przetwarzane przez okres 1 roku po zakończeniu Konkursu i przekazaniu nagród. W przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody, dane są przetwarzane do czasu wycofania zgody. Wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W przypadku przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora dane będą przetwarzane do czasu zgłoszenia sprzeciwu w sytuacji, gdy prawa i wolności osoby będą przeważały nad interesami administratora.
5. Dane osobowe mogą zostać ujawnione: podmiotom działającym na zlecenie i w imieniu Organizatora (art. podmiotom wspierającym systemy informatyczne), organom i podmiotom określonym w przepisach prawa (art. podmiotom, które weryfikują prowadzenie rozliczeń finansowych), innym podmiotom, odrębnym administratorom, w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu (art. hotelom, Sądowi Najwyższemu).
6. W przypadku rozpowszechnienia relacji z Konkursu zawierającej wizerunki uczestników, odbiorcami wizerunków może być nieograniczony krąg odbiorców, w zakresie wskazanym w treści zezwolenia na utwalenie oraz wykorzystanie wizerunku.



7. Dane osobowe uczestników Konkursu nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji, w tym profilowania.
8. Podanie danych jest niezbędne do udziału w Konkursie, podanie niepełnych lub nieprawidłowych danych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywana poza Europejski obszar Gospodarczy.
10. Osobom, których dane dotyczą przysługują prawa: do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo do przenoszenia danych – w zakresie wynikającym z art. 15-22 RODO.
11. W przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody, osobie przysługuje również prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w każdym czasie, co nie wpływa na zgodność z prawem działań podejmowanych na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
12. W celu realizacji swoich praw oraz w innych sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można skontaktować się z Administratorem: przesyłając korespondencję elektronicznie pod adresem e-mail: kontakt@innovatorzywi.pl. lub listownie, na adres siedziby Administratora.
13. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl).



## HARMONOGRAM KONKURSU

**Listopad**

**2025**

| Pn | Wt | Śr | Cz | Pt | SO | N  |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    |    |    |    | 1  | 2  |
| 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |

**Grudzień**

**2025**

| Pn | Wt | Śr | Cz | Pt | SO | N  |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  |
| 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 |    |    |    |    |

Legenda:

|                   |                                 |                                 |
|-------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Etap zgłoszeniowy | Ogłoszenie uczestników konkursu | Ustalanie z KGW terminów nagrań |
|-------------------|---------------------------------|---------------------------------|



Organizator: Stowarzyszenie Innowatorów Wsi

Projekt sfinansowano z Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych #fundusze promocji

# Styczeń

2026

| PN | WT | ŚR | CZ | PT | SO | N  |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    |    | 1  | 2  | 3  | 4  |
| 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |    |

# Luty

2026

| Pn | Wt | Śr | Cz | Pt | SO | N  |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    |    |    |    |    | 1  |
| 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  |
| 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |    |

# Marzec

2026

| Pn | Wt | Śr | Cz | Pt | SO | N  |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    |    |    |    |    | 1  |
| 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  |
| 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 |    |    |    |    |    |

Legenda:

|                                |                            |                    |                  |
|--------------------------------|----------------------------|--------------------|------------------|
| Nagrywanie filmów konkursowych | Montaż filmów konkursowych | KONKURS na YouTube | Wręczenie nagród |
|--------------------------------|----------------------------|--------------------|------------------|



Organizator: Stowarzyszenie Innowatorów Wsi

Projekt sfinansowano z Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych #fundusze promocji